



GROUPE COOPÉRATIF AGRICOLE
VAL DE GASCOGNE

RAPPORT ANNUEL

2023-2024

INTERVIEW CROISÉE



Cédric **CARPÈNE**
PRÉSIDENT



JEAN-LOUIS **VALADIÉ**
Directeur Général

Comment la météo a-t-elle affecté la récolte et les résultats du Groupe en 2023-2024 ?

Cédric Carpène : Les conditions climatiques ont été globalement clémentes pour les collectes d'été 2023 malgré quelques rendements légèrement inférieurs aux attentes, en particulier sur les céréales à paille. Toutefois, la viticulture a été plus durement touchée, avec une forte pression du mildiou liée à un printemps humide et froid. Ces conditions défavorables ont significativement impacté les rendements de nos adhérents dans ce secteur, ce qui a eu des répercussions sur le chiffre d'affaires global du Groupe.

Jean-Louis Valadié : En effet, bien que la collecte de céréales ait été satisfaisante, la baisse des rendements en viticulture, notamment à cause de la pression maladie, a pesé sur les résultats. Nous avons mis en place des mesures de soutien pour nos producteurs, en optimisant la gestion des cultures et en facilitant l'accès aux produits de protection nécessaires.

Pouvez-vous nous parler de l'acquisition des magasins Gamm Vert ?

Cédric Carpène : Le rachat des 9 magasins Gamm Vert dans les Landes et les Pyrénées-Atlantiques marque une étape importante pour Val de Gascogne. Cela renforce notre réseau de distribution, avec désormais 20 points de vente sous l'enseigne Gamm Vert, et nous permet d'être encore plus proches de nos clients.

Jean-Louis Valadié : L'intégration de ces nouveaux magasins s'accompagne d'une offre élargie en produits agricoles et de jardinage, tout en renforçant nos capacités à mieux répondre aux besoins des territoires que nous desservons.

Quelles améliorations ont été apportées aux infrastructures de la coopérative ?

Cédric Carpène : Nous avons poursuivi nos efforts de modernisation des infrastructures avec notre service exploitation. Cela inclut l'acquisition de tables densimétriques, de nettoyeurs séparateurs plus performants et de groupes générateurs de froid pour optimiser la conservation de notre collecte.

Jean-Louis Valadié : Pour la cave viticole, nous avons également investi dans l'extension de nos installations avec 12 nouvelles cuves isothermes de 1 300 hectolitres, ce qui permet de mieux gérer les pics de récolte et d'améliorer la qualité des vinifications.

Interview croisée	02
Moments forts	03
Chiffres financiers	04
Collecte & filières grandes cultures	05
Exploitation / Logistique	06
Appro / Agriculture durable	07
La cave coopérative	08
Meunerie Gers Farine	09
Huilerie Presse de Gascogne	09
Distribution Green Val	10
Irripro - Service matériel - Négoces	11
Rapport financier	12

Moments forts de l'année

● JUILLET 2023

DES RUCHES CONNECTÉES POUR MESURER LA BIODIVERSITÉ !

En complément de notre Charte des bonnes pratiques apicoles et agricoles, nous sommes heureux de vous annoncer une nouvelle collaboration avec la société toulousaine BeeGuard.

● SEPTEMBRE 2023

JOURNÉES VAL'HORIZON

Une journée d'inspirations et d'innovations pour promouvoir une agriculture durable a rassemblé plus de 200 agriculteurs. Avec la participation de Serge ZAKA.

● SEPTEMBRE 2023

ADHÉSION À PADV

L'association Pour une Agriculture du Vivant contribue à la transition agricole et alimentaire. Ce mouvement collectif vise à accélérer la transition agroécologique en fédérant tous les acteurs, de l'amont à l'aval, pour créer des filières vertueuses.

● OCTOBRE 2023

RACHAT DE 9 MAGASINS GAMM VERT

Val de Gascogne a fait l'acquisition de 9 nouveaux magasins. Ces magasins, répartis dans les Pyrénées-Atlantiques et les Landes ont pour vocation de renforcer les réseaux existants afin de les rendre plus efficaces.

● NOVEMBRE 2023

3ÈME ÉDITION DE LA RÉCRÉ AU CHAMP

Cette année, nous avons accompagné les élèves de l'école Notre Dame de Cahuzac à Gimont pour leur faire découvrir le monde agricole et le suivi des cultures tout au long de l'année.

● JANVIER 2024

SOUTIEN DES AGRICULTEURS DE L'A64

Nous avons fourni des caisses agricoles pour aider les agriculteurs à stocker et abriter leur matériel. Plusieurs représentants de Val de Gascogne ont également rendu visite aux agriculteurs présents sur le blocage afin de les soutenir dans leurs revendications.

● FÉVRIER 2024

LANCEMENT DE PROPULV

Nouveau service d'accompagnement à l'optimisation de la qualité de pulvérisation, le service PropulV comprend un volet formation et un accompagnement individuel sur l'exploitation pour améliorer l'efficacité des traitements.

● MARS 2024

SALON DE L'AGRICULTURE DE TARBES

Les équipes du service matériel ont préparé avec soin leur stand, mettant en avant les dernières innovations en matière d'équipement agricole.

● MARS 2024

JOURNÉE TECHNIQUE FILETS PARA-GRÊLE

Face à la répétition des aléas climatiques sur vigne, une expérimentation avec différents fournisseurs de filets para-grêle a été lancée au printemps 2024. Des rangs de vigne ont été équipés avec différents types de filets afin de suivre la conduite du vignoble et l'efficacité d'un tel dispositif.

● AVRIL 2024

INSTALLATION DE NOUVELLES CUVES À CONDOM

Pour soutenir l'amélioration de la qualité des vins de la cave de Condom, 12 nouvelles cuves isothermes de 1 300 hl ont été mises en place.

● MAI 2024

LANGEMENT DU PROGRAMME CARGILL REGEN CONNECT

Afin d'aider les agriculteurs à la transition vers de nouvelles pratiques plus durables, Cargill a lancé en Europe un programme volontaire d'agriculture régénératrice appelé Cargill RegenConnect®. Il offre aux producteurs un moyen simple, flexible et transparent d'accéder au marché du carbone en développement et de valoriser ce carbone capturé dans leurs champs.

● JUIN 2024

PORTES OUVERTES À LA CAVE DE CONDOM

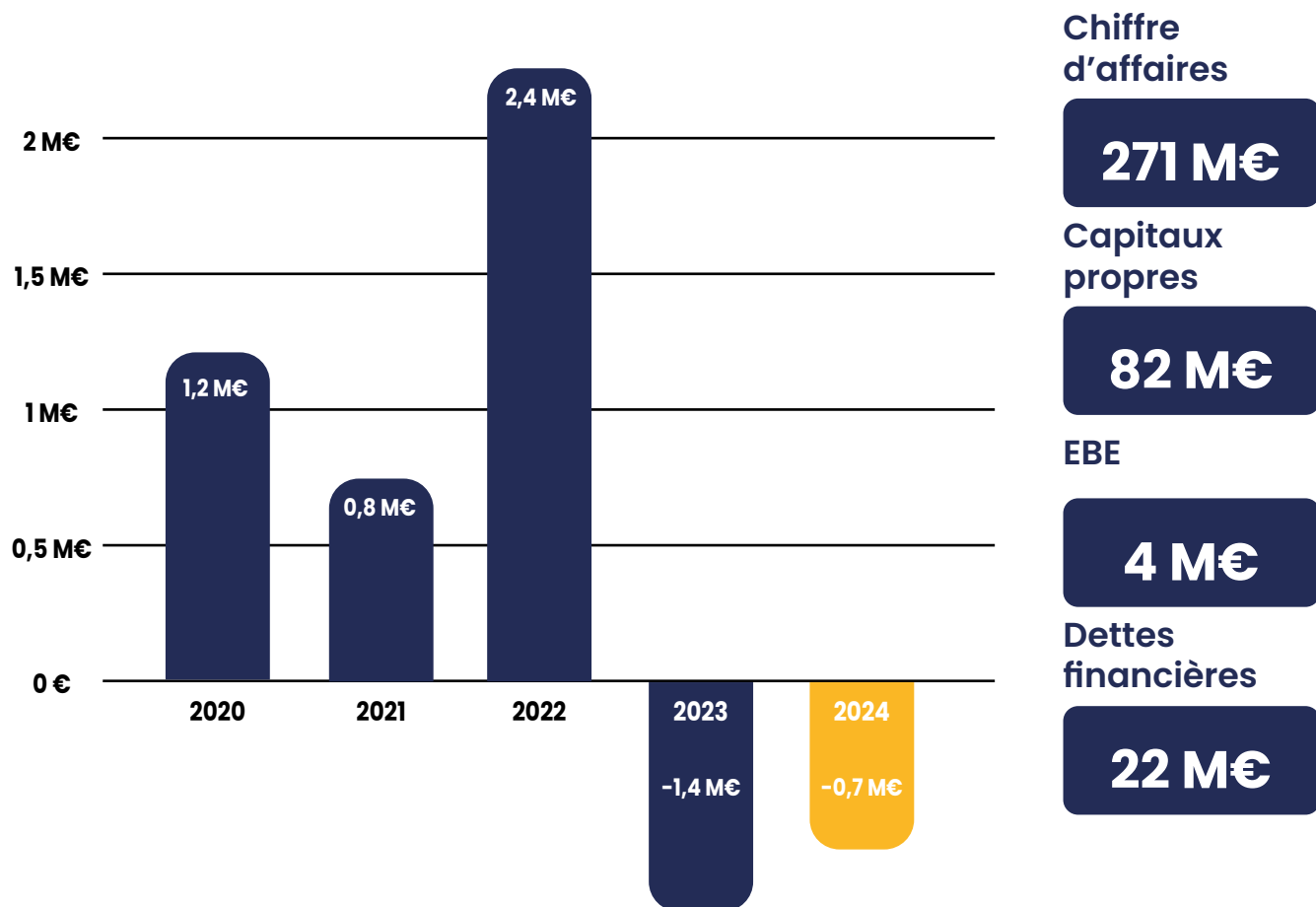
Les Portes Ouvertes à la Cave de Condom ont permis de découvrir nos vins à travers des dégustations, des visites et des échanges avec nos viticulteurs.



LES CHIFFRES FINANCIERS DU GROUPE VAL DE GASCOGNE À RETENIR DE 2023 – 2024

Malgré un résultat net négatif pour la deuxième année consécutive, notre Groupe continue de maintenir des fondamentaux solides, tout en mettant en place des actions pour assurer une reprise durable et renforcer notre résilience face aux défis économiques.

ÉVOLUTION DU RÉSULTAT NET



3 500
Adhérents
clients actifs

490
Salariés

455 110 T
Collecte de céréales

dont

30 000 T
Collecte de céréales
Bio

L'augmentation des effectifs découle de l'acquisition de 9 magasins Gamm Vert. Par ailleurs, la hausse de la collecte, obtenue malgré des aléas climatiques défavorables,

témoigne de notre résilience et de notre capacité à relever les défis de l'année.



COLLECTE & FILIÈRES GRANDES CULTURES

Engagement dans les filières à valeur ajoutée

Filières Grandes cultures

Val de Gascogne poursuit sa stratégie de différenciation avec 35 000 tonnes engagées dans des contrats premium sous les labels CRC, Label Rouge, et bientôt en filière agroécologique. Nous restons déterminés à assurer une rémunération équitable à nos agriculteurs engagés dans ces filières de qualité. En réponse à la demande croissante du marché, nous adaptons également notre plan de collecte pour mieux répondre aux besoins de nos clients.

Agriculture Biologique

L'année 2023 a été particulièrement difficile pour la filière agriculture biologique avec une surproduction généralisée sur la quasi-totalité des produits et une baisse de la consommation. Cette situation a provoqué une forte dépréciation des prix de vente, entraînant une baisse significative de la rémunération pour nos producteurs. Néanmoins, nous avons réussi à écouler nos produits rapidement et tout au long de la campagne, ce qui nous a permis de maintenir un niveau de stock historiquement bas en fin de saison.

Collecte et Filières Grandes Cultures

La récolte 2023 a été satisfaisante en termes de quantité pour la coopérative, bien que les rendements aient été légèrement inférieurs aux attentes pour les agriculteurs, notamment avec des Poids Spécifiques (PS) en dessous des normes sur les céréales à paille. Nous clôturons l'année avec 305 000 tonnes collectées, dont 30 000 tonnes en VDF (Vrai Départ Ferme).

Cette année, nous avons dû faire preuve de flexibilité pour ajuster la qualité des productions livrées à nos clients, qui, dans l'ensemble, se sont montrés conciliants. Le niveau de report de stock reste dans la moyenne.

Un engagement durable dans les filières de qualité depuis + de 20 ans

2000 – CRC

Culture Raisonnée Contrôlée

Depuis 2000, la coopérative Val de Gascogne est engagée dans la filière CRC, garantissant des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement. Cet engagement assure aux adhérents une valorisation de leurs productions tout en répondant aux attentes croissantes du marché en termes de qualité et de durabilité.

2014 – Label Rouge

Depuis 2014, Val de Gascogne s'est engagée dans la filière Label Rouge, reconnue pour ses critères exigeants de qualité. Cet engagement valorise les productions de nos adhérents tout en répondant aux attentes des consommateurs.

2023 – PADV

Pour une Agriculture Du Vivant

En 2023, Val de Gascogne a rejoint l'association PADV, renforçant son engagement en faveur d'une agriculture responsable et durable. Cette adhésion reflète une volonté d'adopter des pratiques durables tout en offrant des débouchés rémunérateurs aux agriculteurs.

EXPLOITATION LOGISTIQUE



Val de Gascogne renforce ses équipements, ses capacités de stockage, et la formation de ses collaborateurs pour améliorer ses performances.

Exploitation :

La préservation et la valorisation des productions céréalières de nos adhérents restent une priorité stratégique pour le Groupe Val de Gascogne. Dans cette optique, nous poursuivons nos investissements, non seulement pour maintenir et moderniser les équipements existants, mais également pour acquérir du matériel plus performant, comme des tables densimétriques, des nettoyeurs ou encore des groupes frigorifiques.

De plus, nous avons étendu nos capacités de stockage pour répondre aux besoins croissants. Parallèlement, nous investissons dans le développement des compétences de nos collaborateurs, grâce à divers programmes de formation, afin d'assurer une expertise toujours plus pointue.

Les tensions observées sur certains produits d'approvisionnement soulignent l'importance de la centralisation de nos stocks, permettant une meilleure gestion et distribution des ressources. Le développement des gammes de produits annexes dans nos magasins de proximité se poursuit, et une nouvelle impulsion est prévue dès le premier trimestre 2025 pour élargir encore notre offre.

Logistique :

La filiale GTL, dédiée au transport, continue de jouer un rôle clé au service du Groupe coopératif et de ses adhérents. Cette année, l'activité s'est diversifiée avec une augmentation des livraisons vers l'Espagne, afin de compenser le manque de solutions de transport dans cette zone.

Malgré des fluctuations fréquentes des prix du fuel et du GNR, l'activité continue d'afficher une bonne dynamique. Notre réactivité et notre compétitivité nous permettent de garantir des livraisons optimisées pour nos adhérents, contribuant ainsi à la performance globale du Groupe.



L'APPROVISIONNEMENT

Baisse des surfaces céréalières

L'automne 2023 a subi une pluviométrie excessive, ce qui a limité les surfaces implantées en céréales à paille. Les assolements de printemps ont donc profité aux cultures de substitution, principalement le maïs et le sorgho.

Maladies et rendements affectés

Pour la deuxième année consécutive, les maladies ont touché les céréales et la vigne, réduisant les rendements et la qualité des récoltes.

Soutien de la coopérative

Val de Gascogne a assuré un soutien continu en fournissant semences et produits de protection, aidant à préserver les revenus agricoles malgré ces conditions difficiles.



LES SERVICES EN AGRICULTURE DURABLE

L'agriculture durable vise à pérenniser les systèmes de production tout en répondant aux défis sociaux, économiques et écologiques.

Objectif de durabilité

L'agriculture durable préserve les ressources naturelles tout en garantissant une production suffisante à des coûts raisonnables.

Techniques en place

De nombreux leviers sont déjà en place dans les exploitations : gestion de l'eau, couverture des sols, biodiversité, réduction des produits phytosanitaires, régulation biologique, fertilisation azotée,...

Dans ce sens, nos services visent à optimiser la consommation d'intrants et à renforcer la durabilité des exploitations, y compris dans son volet sociétal.

Lancement de PropulV

2024 a vu le lancement de PropulV, combinant formation et diagnostic de matériel de pulvérisation sur l'exploitation, pour optimiser la qualité de pulvérisation.

Test de l'Indice de Régénération

Cette année a également été marquée par le test de l'Indice de Régénération, un outil de mesure de la performance agroécologique d'une exploitation, en partenariat avec Pour Une Agriculture Du Vivant. Sa généralisation est prévue pour la campagne 2024/2025 dans toutes les exploitations du Groupe Val'sol.





**CHIFFRE
D'AFFAIRES**
11 M€

SALARIÉS
15 personnes

**SURFACE
VIGNE**
1 490 HA

LA CAVE COOPÉRATIVE

La récolte 2023 s'est avérée, pour la troisième année consécutive, en deçà des attentes habituelles. Cette année, c'est la forte pression du mildiou au printemps, particulièrement sur les cépages rouges, qui a été la principale cause de cette baisse. Ce fléau a affecté significativement les volumes récoltés, posant des défis supplémentaires à nos viticulteurs.

Succès des vins blancs malgré les difficultés

Ces vins ont non seulement répondu aux exigences des segments haut de gamme, en particulier pour les Côtes de Gascogne produits pour Plaimont, mais ils ont aussi permis de satisfaire la demande croissante pour des vins à bas degré, un segment en pleine expansion.

Première phase des investissements en vinification

L'année 2023 a également été marquée par la concrétisation de la première phase d'un important plan d'investissement pour l'extension de nos installations de vinification. Douze nouvelles cuves isothermes, chacune d'une capacité de 1 300 hectolitres, ont été installées à l'arrière de la Cave. Ces infrastructures modernes offrent un volume tampon essentiel, permettant de gérer de

manière plus fluide et qualitative les pics d'apports, notamment pour le cépage Colombard, qui s'étend sur 600 hectares sur un total de 1 490 hectares de vignobles. Ces nouvelles capacités nous permettent d'améliorer la gestion des vendanges et d'optimiser la qualité des vinifications.

Deuxième phase à venir

Une deuxième étape est envisagée, qui verra l'ajout de six cuves supplémentaires ainsi que de pressoirs pneumatiques de 600 hectolitres. Ces nouveaux équipements viendront renforcer notre capacité de macération des raisins, un processus clé pour préserver les qualités

aromatiques et gustatives des vins, tout en augmentant notre flexibilité et réactivité lors des récoltes. Ces investissements s'inscrivent dans notre démarche de modernisation continue, visant à assurer la pérennité et l'excellence de notre production.

**CHIFFRE
D'AFFAIRES**
3,2 M€

**HUILE DE
TOURNESOL
PRODUITE**
1 012 000 L

**HUILE DE COLZA
PRODUITE**
270 000 L

MEUNERIE GERS FARINE

VERS DE NOUVEAUX HORIZONS

Des recherches actives de nouveaux partenariats sont actuellement en cours pour Gers Farine, dans le but de redonner à cette structure une visibilité et un dynamisme renouvelés.

Ces initiatives sont indispensables, car le secteur des artisans boulangers, qui a constitué l'axe de développement majeur de ces dernières années, continue de diminuer de manière significative. Cette baisse impacte directement l'activité du moulin, qui fonctionne actuellement bien en dessous de ses capacités optimales.

Pour que Gers Farine reste un débouché durable et stratégique pour les agriculteurs de la coopérative Val de Gascogne, plusieurs pistes de réflexion sont en cours, notamment un potentiel rapprochement avec le Groupe La Toulousaine des Farines. Ce partenariat pourrait permettre de saturer les capacités de production du moulin grâce à l'apport de nouveaux clients industriels.

Cette diversification des débouchés offrirait une stabilité essentielle à l'entreprise, avec d'un côté le maintien d'une clientèle d'artisans, et de l'autre l'intégration de quelques clients industriels. Ainsi, l'avenir de Gers Farine serait solidifié, garantissant à la fois une meilleure utilisation de ses capacités et une sécurisation de son rôle auprès des agriculteurs du territoire.

**CHIFFRE
D'AFFAIRES**
22,7 M€

BLÉ ÉCRASÉ
31 774 T

**FARINE
PRODUITE**
27 330 T



HUILERIE PRESSE DE GASCOGNE

Un outil adapté aux ambitions du Groupe

Avec la décision de construire notre nouvelle usine à Gimont, nous nous inscrivons dans une démarche ambitieuse pour Presse de Gascogne.

Nos objectifs, réalistes en termes de volumes, visent également une amélioration qualitative, en ligne avec les standards élevés que nous appliquons déjà à nos autres filiales.

Ces nouvelles installations nous permettront d'accéder à des marchés jusqu'alors inaccessibles. L'année à venir sera cruciale pour la mise en place des nouveaux process et l'optimisation des organisations.

L'intérêt croissant des clients pour nos produits nous ouvre des débouchés prometteurs pour les adhérents et leurs cultures.





DISTRIBUTION GREEN VAL

Expansion du réseau Green Val

En octobre 2023, notre réseau a franchi une étape importante avec l'intégration de 9 nouveaux magasins Gamm Vert, dont 8 dans les Landes et 1 dans les Pyrénées-Atlantiques, portant ainsi à 21 le nombre total de points de vente au sein du réseau Green Val.

Cette expansion témoigne de notre volonté de renforcer notre présence régionale et d'offrir à nos clients un accès facilité à nos produits et services.

Défis liés aux conditions météorologiques

L'année écoulée n'a cependant pas été sans défis, en particulier pour les jardinerie, qui ont dû composer avec un chiffre d'affaires impacté par des conditions météorologiques imprévisibles. Les produits liés aux activités en plein air, au jardinage et aux végétaux ont été particulièrement touchés, rendant la gestion des stocks et des ventes plus complexe.

Résultats et perspectives prometteuses

Malgré ces difficultés, l'engagement sans faille des équipes, la mise en place d'un management repensé, plus participatif, ainsi qu'une politique tarifaire ajustée et parfois plus agressive, ont permis à notre nouveau réseau de générer une marge contributive significative dans le résultat consolidé du Groupe.

Ce résultat encourageant laisse entrevoir un avenir prometteur, où les efforts déployés au cours de l'année écoulée porteront pleinement leurs fruits en 2024-2025, avec un réseau encore plus solide et performant.

**CHIFFRE
D'AFFAIRES :**
26 M€

MAGASINS
21

SALARIÉS
136 personnes



IRRIPRO

Bilan positif pour IRRIPRO en 2023-2024

Comme l'année précédente, l'exercice 2023-2024 a été marqué par un bilan positif pour l'activité IRRIPRO. Nous avons notamment bénéficié du plan France Agrimer pour les enrouleurs Irrifrance, ce qui a renforcé notre position sur le marché.

Expansion et renforcement de l'équipe

En juin, nous avons élargi notre présence dans le secteur 3I avec l'ouverture d'un nouveau magasin à l'Isle-en-Dodon, afin de mieux répondre aux attentes de notre clientèle locale.

L'équipe irrigation s'est également agrandie, avec de nouveaux collaborateurs venus renforcer nos capacités techniques et commerciales, tant au niveau du magasin qu'au sein de notre équipe sur le terrain.

L'année à venir s'annonce tout aussi prometteuse, avec pour objectif de maintenir notre dynamique et poursuivre notre croissance en 2025.

SERVICE MATÉRIEL

Une diversification réussie pour un service de qualité

Le service matériel de la coopérative s'est imposé comme une référence en matière de qualité de service sur le territoire. Initialement spécialisé dans le matériel d'élevage, l'équipe a élargi son champ d'action au matériel de stockage, tout en conservant sa réactivité et son professionnalisme.

Optimisation des achats pour la vigne

Désormais, les achats liés au palissage de la vigne sont également pris en charge par Rémi Rezagui, responsable du service, avec le soutien des équipes techniques vignes, dans une démarche d'optimisation des conditions d'achat.



NÉGOCE

Parfaitement intégrée à notre Groupe, l'activité de négoce renforce notre présence sur le territoire. L'implication des responsables de chaque structure et le travail quotidien d'optimisation de nos services supports ont permis au pôle négoce de contribuer positivement au résultat consolidé.

OGR

CHIFFRE D'AFFAIRES

44 M€

SALARIÉS

40

LAMOTHE

CHIFFRE D'AFFAIRES

22 M€

SALARIÉS

16

@XION

CHIFFRE D'AFFAIRES

8 M€

SALARIÉS

4

RAPPORT FINANCIER - GROUPE



EBE
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION

4 MILLIONS €

CAF
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

1 MILLIONS €

RÉSULTAT NET

- 0,7 MILLIONS €

ENDETTEMENT

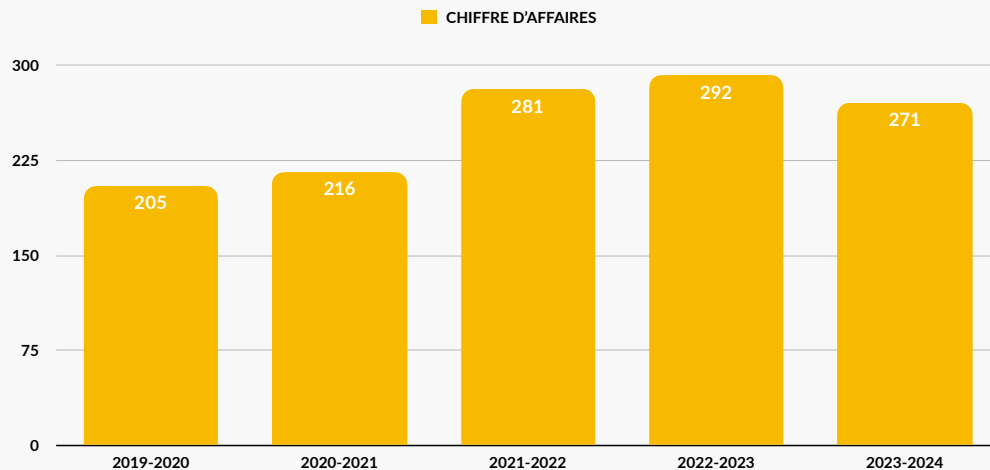
22,7 MILLIONS €

BILAN - GROUPE

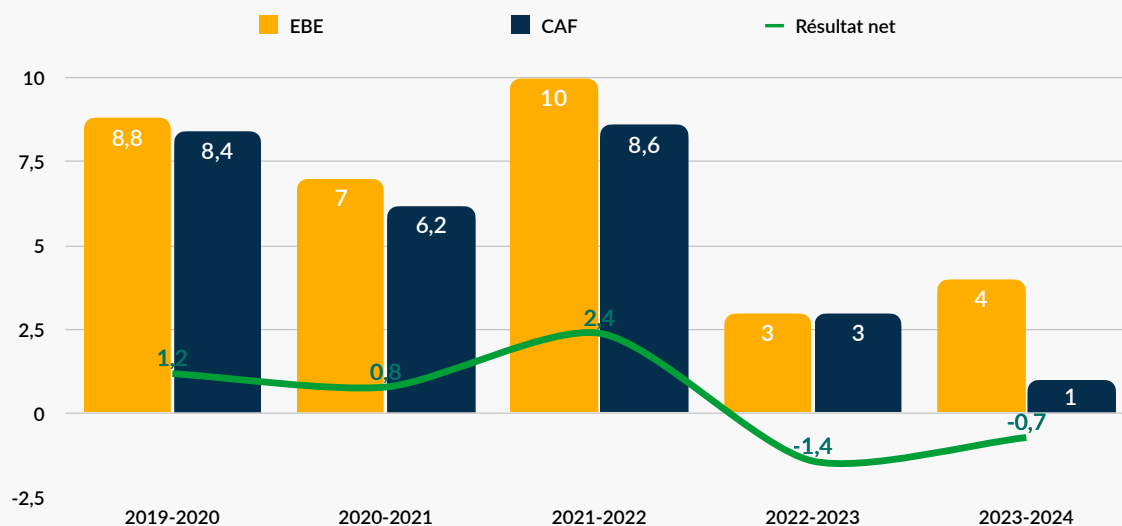
(en millions d'euros)

	ACTIF	PASSIF
IMMOBILISATIONS	64	82
STOCKS	50	16
CRÉANCES	49	47
DISPONIBILITÉS	41	59
		CAPITAUX PROPRES ET PROVISIONS
		EMPRUNTS
		CONCOURS BANCAIRES
		AUTRES DETTES

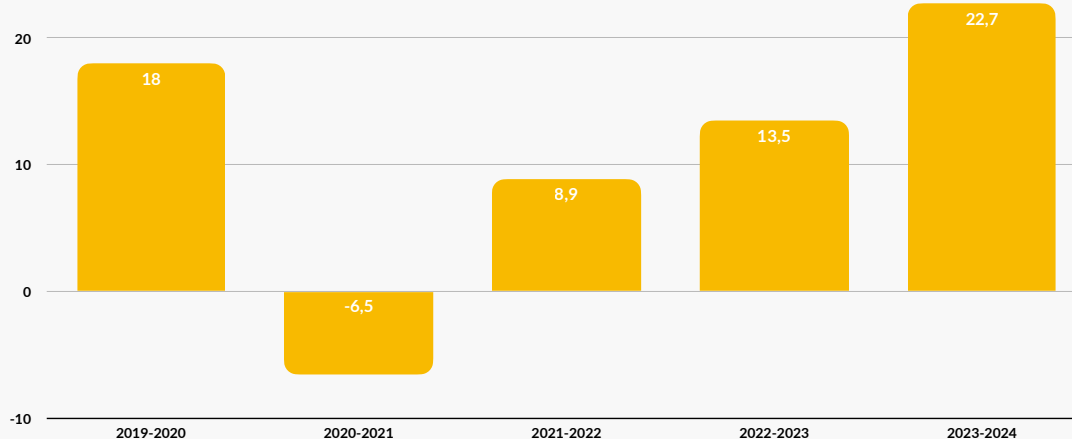
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (EN MILLIONS D'EUROS)



ÉVOLUTION DE L'EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION DE LA CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT ET DU RÉSULTAT NET (EN MILLIONS D'EUROS)



ENDETTEMENT (EN MILLIONS D'EUROS)



Notes

This image shows a full page of blank, lined paper. It features approximately 20 evenly spaced horizontal blue lines across its entire width, typical of notebook or composition paper. The lines are uniform in color and thickness, providing a guide for handwriting. There are no margins, text, or other markings present on the page.

[illegible]



Siège social

28 chemin de Mouchac
32390 SAINTE-CHRISTIE

Siège administratif

100 route de Vignolles
32220 LOMBEZ

Téléphone :

05 62 62 32 04

Contact :

contact@valdegascogne.coop

WWW.VALDEGASCOGNE.COOP